

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Opracowanie strategii i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach zadań przewidzianych w projekcie „Baza Informacji Naukowych Wspierających Innowacyjne Terapie – BINWIT

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** INSTYTUT IMMUNOLOGII I TERAPII DOŚWIADCZALNEJ IM.LUDWIKA HIRSZFELDA PAN WE WROCŁAWIU

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000325883

#### 1.5) Adres zamawiającego

**1.5.1.) Ulica:** ul. Rudolfa Weigla 12

**1.5.2.) Miejscowość:** Wrocław

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 53-114

**1.5.4.) Województwo:** dolnośląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL514 - Miasto Wrocław

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zp@hirszfeld.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.iitd.pan.wroc.pl/>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://miniportal.uzp.gov.pl>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Jednostka naukowa

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Opracowanie strategii i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach zadań przewidzianych w projekcie „Baza Informacji Naukowych Wspierających Innowacyjne Terapie – BINWIT

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-c3c11279-6b83-11eb-86b1-a64936a8669f

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00026494/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-04-01 10:45

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Projekt Operacyjny Polska Cyfrowa. II E-administracja i otwarty rząd. 2.3 Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego. 2.3.1 Cyfrowe udostępnienie informacji sektora publicznego ze źródeł administracyjnych i zasobów nauki.

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00006410/02

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** SZP/4/2021

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 127246,95 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach zadań przewidzianych w projekcie „Baza Informacji Naukowych Wspierających Innowacyjne Terapie – BINWIT.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 2 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

### **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

### **SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2**

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0**

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0**

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2**

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0**

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0**

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 151606,60**

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 356700,00**

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 151606,60**

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie**

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie**

## **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: TARRAYA S.A.**

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7792413660**

**7.3.3) Ulica: ul. Głogowska 108/6**

**7.3.4) Miejscowość: Poznań**

**7.3.5) Kod pocztowy: 60-263**

**7.3.6.) Województwo: wielkopolskie**

**7.3.7.) Kraj: Polska**

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-03-30**

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 151606,60**

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**

Od 2021-03-30 do 2021-10-28