



INSTYTUT IMMUNOLOGII I TERAPII DOŚWIADCZALNEJ  
IM. LUDWIKI HIRSZFELDA  
POLSKIEJ AKADEMII NAUK  
Centrum Doskonałości : IMMUNE  
Rudolfa Weigla 12, 53-114 Wrocław, POLSKA  
Telefon: (+48-71) 337 11 72, (+48-71) 370 99 30 Fax: (+48-71) 337 21 71  
www.iitd.pan.wroc.pl

Wrocław, dnia 19 lutego 2021

L. D z . Z P / 1 3 / 2 0 2 1

## INFORMACJA NR 1 DLA WYKONAWCÓW

Zamawiający - Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirsztfelda Polskiej Akademii Nauk we Wrocławiu, działając na podstawie art. 284 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) przekazuje treść zapytań wraz z udzielonymi wyjaśnieniami dotyczącymi zapisów SWZ w zakresie postępowania pn.:

*„Opracowanie strategii i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach zadań przewidzianych w projekcie „Baza Informacji Naukowych Wspierających Innowacyjne Terapie – BINWIT”*

### **Pytanie 1:**

Czy są określone konkretne cele marketingowe do zrealizowania w ramach zamówienia, np. minimalne zasięgi postów, minimalna liczba artykułów / innych treści do opracowania na stronę / w mediach społecznościowych, liczba fanów, wielkość bazy mailingowej itp.?

**Odpowiedź:** Cele zostały określone jako zadania bez wskazania mierzalnych/liczbowych parametrów, bowiem ich weryfikacja na etapie składania ofert jest praktycznie niemożliwa, gdyż ich parametryczną ocenę można uzyskać dopiero po wykonaniu usługi. Zamawiający przyjął, że potencjalni Wykonawcy jako podmioty profesjonalne dysponują odpowiednią wiedzą w zakresie działań promocyjno - informacyjnych w tym minimalnych zasięgów postów, minimalnych liczb artykułów itp.

### **Pytanie 2:**

Czy określono minimalne budżety marketingowe dla któregoś z działań?

**Odpowiedź:** Zamawiający nie przewidział udzielenia niniejszego zamówienia w częściach, w związku z powyższym brak jest wyodrębnionego budżetu na działania określone w zadaniach. Budżet na wykonanie całego przedmiotu zamówienia determinuje wybór trybu postępowania.

### **Pytanie 3:**

Czy Zamawiający wymaga konkretnych sposobów nagłaśniania wydarzeń oraz inicjatyw organizowanych w projekcie w ramach zadania 2?

**Odpowiedź: Tak, zgodnie z wytycznymi z Załącznika nr 2 do SWZ.**

Czy poza mediami społecznościowymi Zamawiający oczekuje wykorzystania innych kanałów w kampaniach medialnych w zadaniu 3?

**Odpowiedź: TAK, zgodnie z wytycznymi z Załącznika nr 2 do SWZ.**

Czy też wybór kanałów to po stronie Wykonawcy?

**Odpowiedź: Nie, wybór kanałów jest po stronie Zamawiającego.**

**Pytanie 4:**

Czy w ramach podejmowania real time marketingu Zamawiający określa maksymalny czas reakcji spełniający w pełni kryterium dyspozycyjności, gwarantując uzyskanie maksymalnej liczby punktów?

**Odpowiedź: Zamawiający określa maksymalny czas reakcji nie dłuższy niż 24 godziny od wydarzenia.**

**Pytanie 5:**

Czy w ramach referencji Zamawiający wymaga wykazania konkretnych rodzajów działań marketingowych, jakie realizował Wykonawca?

**Odpowiedź: TAK, należy udokumentować dotychczasowe działania marketingowe zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozdziale VIII ust. 1 pkt 4 SWZ oraz Rozdziałem IX ust. 1 pkt 2 SWZ.**

**Pytanie 6:**

Czy są już może informacje o budżecie jaki przewiduje Zamawiający na realizację zamówienia?

**Odpowiedź: Informacje dotyczące kwoty jaka zamierza przeznaczyć Zamawiający na sfinansowanie zamówienia zostanie opublikowana zgodnie z treścią art. 222 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.**

**Pytanie 7:**

Czy przestrzeń dyskowa oraz infrastruktura techniczna mają być zapewnione do 28.10.2021 czy na okres wskazanej w umowie gwarancji tj. 60 miesięcy?

**Odpowiedź: TAK, przestrzeń dyskowa oraz infrastruktura techniczna mają być zapewnione na okres wskazanej w umowie gwarancji tj. 60 miesięcy.**

**Pytanie 8:**

Czy podmioty udostępniające zasoby również powinny podpisać zobowiązania do udostępnienia podpisem kwalifikowanym/zaufanym?

**Odpowiedź: W związku z faktem, że pisemne zobowiązanie podmiotu do oddania do dyspozycji zasobów stanowi załącznik do Formularza Oferty należy go złożyć zgodnie z Rozdziałem XIII SWZ.**

*Powyższe odpowiedzi stanowią integralną część Specyfikacji Warunków Zamówienia. Wykonawcy powinni składać ofertę z ich uwzględnieniem.*