



INSTYTUT IMMUNOLOGII I TERAPII DOŚWIADCZALNEJ
IM. LUDWIKA HIRSZFELDA
POLSKIEJ AKADEMII NAUK

Centrum Doskonałości: IMMUNE

Rudolfa Weigla 12, 53-114 Wrocław, POLSKA
Telefon: (+48-71) 337 11 72, (+48-71) 370 99 30 Fax: (+48-71) 337 21 71
www.iitd.pan.wroc.pl

Wrocław, dnia 26.06.2019 r.

Nr sprawy: SZP/08/2019

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest

Opracowanie strategii i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej projektu „Baza Informacji Naukowych Wspierających Innowacyjne Terapie – BINWIT”

Zamawiający, Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej Polskiej Akademii Nauk we Wrocławiu, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz.U. 2004 Nr 19 poz. 177 z późn. zm.) zawiadamia, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

I. Wybór najkorzystniejszej oferty.

1. W w/w postępowaniu, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę:

Forum Mateusz Czajkowski ul. Wojska Polskiego 9/10, 55-003 Czernica

Uzasadnienie wyboru

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę jest najkorzystniejsza w rozumieniu przepisów ustawy Pzp oraz zgodna z zapisami SIWZ, jak również najkorzystniejsza pod względem kryterium oceny ofert zawartym w SIWZ.

2. Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu:

1) APLAN MEDIA SP Z o.o. ul. Wróblewskiego 18 lok. 701, 93-578 Łódź,

2) Forum Mateusz Czajkowski ul. Wojska Polskiego 9/10, 55-003 Czernica.

II. Punktacja przyznana ofercie w każdym kryterium oceny oraz łączna punktacja.

1. W postępowaniu przy wyborze oferty Zamawiający kierował się kryteriami:

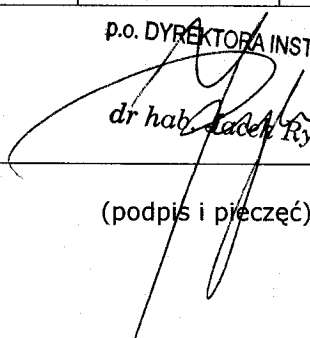
- 1) cena oferty Wykonawcy: **60%**,
- 2) doświadczenie oferenta: **30%**,
- 3) dyspozycyjność oferenta/ czas reakcji: **10%**.



2. Punkty przyznane ofercie (zgodnie z zapisem SIWZ, Rozdział 14):

Lp.	oferta	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium doświadczenie oferenta	Punkty w kryterium dyspozycyjność oferenta/ czas reakcji	suma pkt
1.	APLAN MEDIA SP Z o.o. ul. Wróblewskiego 18 lok. 701, 93-578 Łódź,	60,00	3,00	10,00	73,00
2.	Forum Mateusz Czajkowski ul. Wojska Polskiego 9/10, 55-003 Czernica	56,44	30,00	10,00	96,44

p.o. DYREKTORA INSTYTUTU


dr hab. Jacek Rybka

(podpis i pieczęć)